

Einladung zum Workshop



Mitte

An die
Geschäftsleitungen
unserer Mitgliedsfirmen

Frankfurt
18.12.2018

- Thema: **Anziehungsfaktor Unternehmensmarke**
- Termin: **Dienstag, 12. Februar 2019**
11:00 Uhr bis 17:00 Uhr
- Tagungsort: **VDMA-Haus,**
Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt
Raum 8
- Referenten: Dipl.-Soziologin Carola Feller, Coaching, Moderation, Prozessbegleitung
Ole Kleffmann, kommpofil – Strategische Markenentwicklung, Darmstadt

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine starke Unternehmensmarke bewirkt eine klare Wahrnehmung der Unternehmensleistung. Richtig aufgestellt, stärkt sie jedoch nicht nur die Kundenbindung und wird zum wichtigen Anziehungsfaktor für Neukunden. Sie gewährleistet auch die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen und wird durch ihre Attraktivität auch zum Anziehungsfaktor für neue Fachkräfte.

In interaktiven Arbeitsgruppen wollen wir folgende Fragen diskutieren:

- Welche Anziehungsfaktoren machen eine starke Marke aus?
- Wie kann eine starke Unternehmensmarke zukünftiges Wachstum sichern?
- Wie können Mitarbeiter zu Markenbotschaftern werden?
- Wie kann die Unternehmensmarke genutzt werden, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden?

Sie haben die Möglichkeit, eigene mitgebrachte Beispiele in den interaktiven Arbeitsgruppen analysieren zu lassen. **Wir freuen uns, wenn Sie Ihr Interesse daran oder an dem Interview als Beispielunternehmen vorab an nora.lauterbach@vdma.org kund tun.**

Bringen Sie Ihre Erfahrungen ein und tauschen Sie Ihre Gedanken mit Fachkollegen und den Referenten aus. Wir freuen uns auf einen intensiven Erfahrungsaustausch.

TAGESORDNUNG:

**11:00 Uhr Begrüßung, Compliance, Kurzvorstellung Konjunkturlage
Maschinenbau**

Dr. Nora Lauterbach, VDMA-Landesverband Mitte

ab hier: Moderation: Carola Feller

**11:15 Uhr Interaktives Kennenlernen und Themeneinstieg: Wie sich die anwesen-
den Unternehmen darstellen – Wünsche – Realität – und Wirkung**

Carola Feller, Veränderung mit Drive, HLP Carola Feller & Partner

12:15 Uhr Impuls und Teilnehmer-Austausch:

**„Als attraktive Unternehmensmarke positionieren – Wofür es gut ist,
woran es scheitern kann und wie es gelingt. Anziehungsfaktoren an
praktischen Beispielen illustriert“**

Ole Kleffmann, kommprofil, Moderation: Carola Feller

13:15 Uhr Mittagessen

**14:00 Uhr Interview mit einem Beispielunternehmen – exemplarisches Beispiel
für hilfreiche Fragen bei der Unternehmenspositionierung**

**14:30 Uhr "Mini Open Space": Kollegialer Austausch in Arbeitsgruppen zum
Thema "Alleinstellungsmerkmale als Markenkern – gemeinsam
praktisch anwenden"**

15:30 Uhr Kaffeepause

**16:00 Uhr Präsentation der Arbeitsgruppen, Erfahrungsaustausch und Fazit
im Plenum**

Alle Teilnehmer

**16:45 Uhr Abschlussdiskussion, Themen und Ort für die nächste
Veranstaltung**

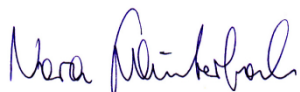
Carola Feller und Dr. Nora Lauterbach

Die Parkplatzsituation auf dem VDMA-Gelände ist durch die Vielzahl an Veranstaltungen generell sehr angespannt. **Wir empfehlen Ihnen deshalb - wenn möglich - mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.**

Die Erfahrungsaustauschveranstaltungen des Landesverbandes sind für Sie kostenlos. Um dieses Angebot in Umfang und Qualität aufrechterhalten zu können, möchten wir Sie um **rechtzeitige Information** bitten, falls Sie trotz erfolgter Anmeldung verhindert sind. Vielen Dank!

Freundliche Grüße

Ihre



Dr. Nora Lauterbach