



Baden-Württemberg

Workshop: Ihr (digitales) Geschäftsmodell auf dem Prüfstand

Stuttgart, 14. Januar 2019

Intensiv-Workshop digitale Geschäftsmodelle – Ihre Geschäftsidee auf dem Prüfstand

Montag, 18. Februar 2019
10:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

ecos offices
Stockholmer Pl. 1,
70173 Stuttgart

Moderation: Sophia Hatzelmann, ahc GmbH,
Jana Eiser-Mauthner, VDMA Baden-Württemberg

Sie haben bereits eine konkrete Idee für ein (digitales) Geschäftsmodell? Sie wollen Ihre Idee gezielt weiterentwickeln und testen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig. In diesem Workshop legen wir gemeinsam an Ihre Geschäftsidee Hand an. In kleinen Teams entwickeln Sie Ihre Geschäftsidee anhand gängiger Methoden weiter und prüfen ihre Machbarkeit.

Ihr Nutzen

- Sie entwickeln Ihre Idee, ganz egal ob im Bereich Prozessentwicklung, Produkt oder Dienstleistung, in kleinen Teams kontinuierlich weiter.
- Sie testen Ihre Idee in kurzer Zeit anhand von unterschiedlichen Experimenten.
- Sie prüfen, ob Ihre Idee technisch umsetzbar und vom Nutzer anwendbar ist.

Teilnahmebedingungen

Damit jeder Teilnehmer möglichst umfassend von den Inhalten profitieren kann, ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Anmeldungen daher in der Reihenfolge des Eingangs erfasst werden.

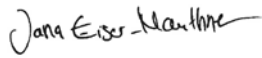
Teilnehmer: Mindestens 2 Personen pro Unternehmen. Sie arbeiten mit Ihren Kollegen im Team an der Geschäftsidee.

Das müssen Sie zum Workshop mitbringen: Ausgefüllten Business Model Canvas für Ihre Geschäftsidee. Eine entsprechende Vorlage schicken wir Ihnen mit der Anmeldebestätigung. Hier finden Sie weiterführende [Infos](#) zum Business Model Canvas.

Bitte melden Sie sich bis spätestens 14. Februar 2019 unter folgendem [Link](#) zu der Veranstaltung an.

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte telefonisch unter 0711/22801-27 oder jana.eiser-mauthner@vdma.org.

Mit besten Grüßen



Jana Eiser-Mauthner

Diese Veranstaltung wird vom VDMA Baden-Württemberg in Kooperation mit der Allianz Industrie 4.0 durchgeführt.

